
CONOCER EL MERCADO DE TRABAJO: Una realidad cambiante

CONTEXTO

El mercado de trabajo es el entorno socioeconómico donde existe una oferta y una demanda. Se trata de un medio cambiante, que no podemos controlar y, si queremos acceder a él, tenemos que analizarlo y familiarizarnos bien con lo que lo caracteriza. Cuando queremos comenzar en buscar trabajo hay muchas cuestiones que nos tenemos que plantear: cómo es el mundo laboral que nos rodea, cuáles son las tendencias actuales, en qué sector queremos encontrar empleo, qué cambios se están produciendo y, consecuentemente, qué necesidades se derivan. Por último, debemos tener presente que encontraremos una fuerte competencia, obstáculos y dificultades que, en ocasiones, impiden acceder en igualdad de condiciones a todos los/as candidatos/as.

Pero en nuestras manos está la clave: si reunimos mucha información sobre el mundo laboral, podremos encontrar un trabajo más fácilmente. Habrá que conocer las exigencias del mercado: qué piden las organizaciones, qué perfiles y requisitos son los más buscados para así poder reciclarnos, ampliando conocimientos, si es necesario, para poder ofrecer nuestra candidatura.

CONOCER EL MERCADO DE TRABAJO

¿A qué nos referimos cuando hablamos de mercado laboral? Es un espacio en el que se encuentran y llevan a cabo intercambios entre aquellos que ofrecen trabajo y aquellos que lo buscan. El mundo laboral actual es muy dinámico y, entre las características que lo definen, cabe destacar la generalización del uso de las nuevas tecnologías, la movilidad geográfica o funcional, la situación frecuente de obsolescencia del propio puesto de trabajo, el cambio en la cultura contractual, la prevalencia de las actitudes sobre las aptitudes, y también el requerimiento de un aprendizaje permanente.

El mercado laboral está en continua transformación:

El mundo laboral tradicional	El mundo laboral actual
Puestos de trabajo permanentes o fijos	Ocupaciones más temporales
La antigüedad es un grado	Se valora experiencia en diferentes empresas
Priorizaba: “el saber” y “el saber hacer”: conocimientos y aptitudes	Prioriza: “el querer hacer” o actitudes
Candidatos/as con formación especializada y concreta	Candidatos/as con conocimientos y habilidades múltiples
Estabilidad basada en la lealtad a la empresa y el esfuerzo	Preocupación por la empleabilidad y el aprendizaje a lo largo de la vida

Porta22, Espai de Noves Ocupacions se ofrece para divulgar y dar respuesta a las transformaciones que, en las últimas décadas, se han producido en el mundo laboral como consecuencia de importantes cambios en la estructura demográfica de la población, de la incorporación creciente de nuevas tecnologías, del nuevo papel de la mujer en el mercado de trabajo, de las nuevas necesidades de las personas y las empresas... Como resultado de todos estos cambios, se han generado nuevas ocupaciones, otras ocupaciones han surgido con fuerza y otras se han transformado profundamente.

En la intranet de Porta22 encontrarás una gran cantidad de contenidos digitales entre los que destacan más de 700 fichas descriptivas de nuevos perfiles profesionales que pertenecen a los 15 sectores económicos con mayor dimensión de futuro en el área de Barcelona.

¿Quién tiene que explorar el entorno socioeconómico? Toda aquella persona que esté en situación de paro, que busque su primer trabajo, que quiera cambiar de trabajo o reincorporarse de nuevo al mercado laboral necesita conocer los tipos de empleos que existen. Posteriormente, una vez que se ha estudiado la realidad del propio entorno laboral, será tarea de cada cual decidir qué empleos se aceptan y cuáles se rechazan. En este momento, entran en juego los valores ocupacionales de cada uno/a.

¿Has pensado a fondo sobre las siguientes cuestiones?

- ¿Valoras que un empleo contemple un horario flexible que te permita compaginarlo con otras actividades?
- ¿Valoras la independencia y la autonomía en la realización de las tareas, o prefieres hacer un trabajo guiado y supervisado?
- ¿Quieres destacar, tener prestigio o popularidad en el trabajo?
- ¿Buscas la creatividad en la realización de las tareas que te encomiendan?
- ¿Te gusta un trabajo que suponga mucho contacto social?
- ¿Te gusta la rutina y las tareas repetitivas o, por el contrario, valoras la variedad y la aventura?
- ¿Das más importancia al hecho de ganar un buen sueldo o a tener un trabajo para toda la vida?
- ¿Buscas un trabajo cerca de casa, sin desplazamientos?

¿Cómo podemos hacer un buen estudio del mercado? Son muchas las maneras en que podemos acercarnos a nuestro entorno laboral. En la era actual, en la que las nuevas tecnologías están al alcance de todo el mundo, ya no tenemos excusa para no acceder a una gran cantidad de información y conocimientos. Internet, por ejemplo, es una gran ventana abierta que se ofrece como fuente de información del mercado laboral y de las nuevas tendencias. No podemos olvidarnos de consultar la prensa especializada en temas de empleo y búsqueda de trabajo.

Mediante la red se accede a un amplio abanico de información sobre el mundo laboral. Podemos consultar los datos estadísticos que nos informan de la evolución de la economía y el empleo. Conocer qué ocupaciones tienen más demanda, cuáles son las de más difícil cobertura. Encontrar descripciones de perfiles profesionales y noticias sobre la actualidad del mercado laboral, así como estudios sobre ocupación en nuestra zona geográfica.

No olvides consultar las bolsas de trabajo: algunas están especializadas en determinados perfiles profesionales y otras son más generales.

¿Qué recursos de la intranet de Porta22 son más adecuados para conocer el mercado de trabajo?

- ❑ *Para poder identificar empleos relacionados con tus intereses, tienes el test de “Intereses profesionales”.*
- ❑ *Para poder conocer nuevas ocupaciones: “De las ocupaciones que conoces a los que no conoces”.*
- ❑ *Para identificar cuáles son los nuevos profesionales: vídeos de testimonios y sectores, y reportajes ocupacionales.*
- ❑ *Para conocer a fondo los 15 sectores con mayor dimensión de futuro en el área de Barcelona: informes sectoriales.*

¿En qué momento nos tenemos que plantear que es necesario conocer el mercado de trabajo? Es en el preciso instante en que decidimos comenzar en buscar trabajo y, por lo tanto, cuando tenemos que definir nuestro objetivo profesional, cuando es necesario conseguir información laboral.

Debemos pensar en formarnos y en reciclarnos laboralmente para seguir siendo atractivos. Llamamos empleabilidad a la capacidad que tiene una persona para poder reconocer sus competencias, ajustarlas y administrarlas de acuerdo con las necesidades del mercado laboral. La empleabilidad no es sólo una tarea de los que buscan empleo, sino también de los que están trabajando. Seremos más empleables si nuestras competencias y habilidades personales satisfacen las demandas laborales del mundo actual.

Dentro de las empresas, los perfiles profesionales evolucionan y se transforman. Cabe destacar el hecho de que, aunque a día de hoy se haga un estudio detallado de las condiciones del mercado, éste puede quedar obsoleto en muy poco tiempo.

¿Estás pensando en cambiar de trabajo? ¿Buscas tu primer empleo? Entonces, ahora es el momento de plantearte tu objetivo profesional.

Recuerda que para conseguir lo que quieres (el objetivo final que persigues) tienes que superar primero algunos objetivos a más corto plazo. Cuando buscamos trabajo y establecemos un plan de acción, debemos tener presente que habrá que ajustarlo en el tiempo, modificando y añadiendo nuevos objetivos. Aunque se presenten muchas dificultades, tendremos que seguir adelante, sin desanimarnos, teniendo en cuenta que, a medida que vamos superando nuestras metas, conseguiremos llegar a alcanzar nuestro objetivo final. La motivación desempeña un papel muy importante en este aspecto.

¿Por qué tenemos que conocer el entorno socioeconómico? Las características que definen el mercado de trabajo se han ido modificando a lo largo de los años en función de cuál haya sido la situación económica dominante. Así, vemos como las relaciones laborales ya no son tan largas como lo eran antes, actualmente el uso de las nuevas tecnologías se ha extendido a muchos sectores, ha habido una progresiva incorporación de la mujer al mercado de trabajo e, incluso, aparecen nuevas ocupaciones.

Existe también otra razón para acercarnos al mercado laboral: es la necesidad de que el/la candidata/a o aspirante a un puesto de trabajo entienda y hable el mismo idioma (filosofía y valores) que la empresa o el entorno laboral en el que se quiere mover. Sabemos que actualmente existe un número muy superior de demandantes por cada oferta. Y eso nos tiene que indicar que otros/as candidatos/as más preparados que nosotros pueden pasarnos por delante si no estamos suficientemente preparados. Cuantos más datos (sectoriales y ocupacionales) tengamos, más garantías tenemos de estar bien situados en la carrera para aspirar a un puesto de trabajo.

El mercado de trabajo actual es muy competitivo. Existe mucha más demanda que oferta. Eso quiere decir que, todo/a candidato/a tiene que estar muy preparado para poder asumir este alto grado de competencia para conseguir un empleo. De ahí la necesidad de conocer a fondo las características que definen el perfil de ocupación que buscas.

Te será muy útil recoger el máximo de información con respecto a todas las posibilidades que existen para tu empleo ideal (sector, empresas, oportunidades, etc.)

Piensa en tus competidores/as: ¿qué hace el resto de candidatos/as que se presentan al mismo tipo de trabajo que tú quieres? ¡Infórmate!

CONCLUSIONES

El mercado laboral se define como un entorno en constante cambio y con un desequilibrio entre la oferta y la demanda, con un importante grado de competencia con otros/as candidatos/as, que presenta una situación muy diferente en función de la zona geográfica y que evoluciona según ciertas tendencias laborales. La necesidad de tener que explorar el mundo laboral viene justificada por el propio interés de las personas para hacer una búsqueda de empleo con garantías de éxito. En definitiva, la información que necesitamos es: qué quiere el mercado, qué capacitaciones busca, qué condiciones ofrece, qué sectores ofrecen oportunidades de trabajo, qué sectores son emergentes, qué sectores tienen crecimiento estable y qué sectores están en retroceso.

Finalmente deberemos tener presente que el hecho de que esta realidad laboral esté en continua evolución obliga a los que buscan o quieren cambiar de trabajo a tomar una actitud de revisión y atención permanente. Para poder ser más efectivos, resulta imprescindible establecer un objetivo profesional, y eso quiere decir: parar, pensar y organizar un plan de búsqueda de empleo. El plan posibilita poder establecer unas actuaciones eficaces, orientadas y ajustadas a la realidad múltiple y cambiante.

CONCEPTOS CLAVE

Objetivo profesional: es el plan de acción o la meta que te propones conseguir dentro de un itinerario profesional.

Valores ocupacionales: Incluyen todas las expectativas que las personas tienen de su trabajo, es decir, todo aquello que les producirá satisfacción cuando realicen el trabajo. Algunos de los valores ocupacionales son: seguridad económica, estabilidad laboral, relaciones interpersonales, realización personal, éxito, responsabilidad, disponibilidad geográfica, disponibilidad horaria, deseo de promoción y aspiraciones económicas, entre otros valores.

Perfil profesional: El perfil profesional engloba las competencias profesionales específicas requeridas para actuar en un área profesional definida. En otras palabras, definimos el perfil profesional como el conjunto de valores, actitudes, conocimientos y habilidades que se relacionan con el saber y el hacer profesional que tendría que reunir un determinado trabajador/a.

Oferta laboral: Incluye por una parte la cantidad de puestos de trabajo que el mundo laboral necesita cubrir y, por otra, los requisitos que se piden a los/as candidatos/as.

Demanda laboral: Hace referencia a la disponibilidad de candidatos/as. La demanda está en relación directa con las propias características individuales de los/as candidatos/as o aspirantes (personalidad, aptitudes conocimientos y experiencias), y con sus preferencias profesionales (son los valores ocupacionales).

Competencias clave para el mercado de trabajo: A pesar de que cada puesto de trabajo en concreto requiere unas competencias diferentes, podemos generalizar diciendo que, además de los conocimientos específicos de un sector, las habilidades más valoradas por el mercado de trabajo son las llamadas competencias genéricas. Consideremos que estas competencias genéricas son competencias transversales en diferentes ámbitos de actividad personal y laboral:

- ❑ Capacidad para valorar los puntos fuertes y débiles de uno/a mismo/a
- ❑ Perseverancia en la consecución de objetivos
- ❑ Tener una visión positiva de las cosas (optimismo)
- ❑ Capacidad para resolver conflictos
- ❑ Capacidad de adaptación a los cambios
- ❑ Capacidad para trabajar en equipo
- ❑ Confianza en uno/a mismo/a
- ❑ Habilidades de comunicación
- ❑ Orientación hacia los demás
- ❑ Tolerancia al estrés
- ❑ Autocontrol
- ❑ Iniciativa

Variables asociadas: **Autoconocimiento y empleabilidad.**

Empleabilidad: Podemos definir el concepto de empleabilidad como la capacidad que tiene una persona para poder reconocer sus competencias, ajustarlas y administrarlas de acuerdo con las necesidades del mercado laboral.

Autoconocimiento: Se trata de un proceso de reflexión que nos permite reunir información útil sobre cómo somos, cómo nos relacionemos con los demás, cómo reaccionemos ante diferentes situaciones, cómo hacemos las cosas, qué nos gusta, qué cosas sabemos hacer bien y cuáles nos cuestan más de hacer.

BIBLIOGRAFÍA

Sebastián Ramos, Araceli; Sánchez García, María Fe. (2000). *El mercado de trabajo y el acceso al mundo laboral*. Barcelona: Estel.

Rodríguez, Dolores et al. (2002). *Descubre las profesiones actuales*. Barcelona: Planeta

WEBGRAFÍA

Anuario estadístico de la Ciudad de Barcelona 2008. Empleo

<http://www.bcn.es/estadistica/catala/dades/anuari/cap10/index.htm>

Elegir profesión

http://www.laboris.net/Static/ca_profesion.aspx

Guía de nuevas profesiones de Educaweb

<http://www.educaweb.com/esp/secciones/seccion.asp?sec=33>

Observatorio ocupacional

<http://www2.inem.es/ObservatorioOcupacional/web/asp/observatorio.asp>

Instituto Nacional de Estadística

<http://www.ine.es/>

Tu salario

<http://www.tusalario.es>

WEBGRAFÍA EN LA INTRANET DE PORTA22

A continuación te proponemos rutas a seguir en la intranet de Porta22, para acceder a más información sobre el tema:

- ❑ Orienta tu futuro profesional / Cambia tu vida profesional / Mercado de trabajo
- ❑ Sectores económicos / Conoce los sectores de Porta22
En cada sector encontrarás informes sectoriales y enlaces de interés.
- ❑ Encuentra un trabajo / El mundo laboral hoy
- ❑ Encuentra un trabajo / Acércate a las empresas
- ❑ Nuevas Ocupaciones / Nuevas ocupaciones en Porta22
- ❑ Nuevas Ocupaciones / Las colecciones temáticas de Porta22
- ❑ Nuevas culturas del trabajo

Utiliza el **BUSCADOR** de la Intranet de Porta22 para obtener una selección muy completa de recursos: libros, artículos y enlaces de interés sobre el conocimiento del mercado laboral.

Es muy sencillo: solamente tienes que abrir el menú BUSCAR y escribir una palabra clave.