

## Oriol Porta, director d'Àrea TV

**“La tecnologia ha ofert una democratització de les possibilitats de producció”**

Oriol Porta Tallada és director i productor de documentals. Nascut a Lleida l'any 1959, ha estat productor executiu de diversos documentals, com "Argentina: 4 caras de un país sin fondo" (2002) i "Orwell. A contracorriente" (2004). També ha dirigit el llargmetratge documental "Hollywood contra Franco" (2008).

### Quin ha de ser el perfil d'un comunicador audiovisual ?

Primer cal tenir una base metodològica, que avui en dia et dóna la universitat. Després cal ser una persona amb curiositat i sensibilitat per tot el llenguatge audiovisual, per saber llegir imatges.

### Quines són les competències més valorades?

El nostre és un sector en que un dia hem de fer un documental sobre història, d'un tema del que potser no en sabem res; i un altre dia hem de fer un vídeo institucional sobre alta tecnologia d'una empresa... cal tenir els esquemes una mica oberts. S'ha de tenir una gran capacitat d'investigació, de recerca. En aquest sentit, Internet ha revolucionat molt la nostra feina. Tot i això, cal tenir la ment oberta, però estructurada.

### Quines són les tendències del sector de la comunicació audiovisual?

Podríem dir que s'ha obert molt el ventall. La tecnologia ha ofert una democratització de les possibilitats de producció. Amb tots els formats digitals, s'han abaratit moltíssim els costos tecnològics i s'ha aportat més qualitat. Cada vegada hi ha més gent, més professionals, també emprenen més empreses, hi ha més clients també, hi poden haver més proveïdors, per tant, tot això és un bé indubtable.

### És un bon moment aleshores?

Crec que estem en un moment que el sector està madurant, i per un altre costat, surten oportunitats cada vegada més impensables i que es desenvolupen molt de pressa. En aquest sentit, el paradigma és Internet i *Youtube* en concret, i tot el que s'hi pugui penjar. La possibilitat de què tu puguis fer alguna cosa i que ho puguis llançar, que tinguis un canal de distribució genera moltes oportunitats. Perquè és un espai on s'hi troben milions d'espectadors, és de vegades, un aparador de talent i, per tant, d'oportunitats. És un moment interessant.

### La crisi està afectant al sector?

Malauradament vivim una crisi imposada que ens té bastant enganxats, però és conjuntural i toca a tothom. Però s'ha de ser optimista i tot el que els hi dic als alumnes de comunicació audiovisual ho sento de veritat. Crec que es poden considerar afortunats dintre del difícil que està el món i dintre del difícil que és tot. O sigui, hi ha oportunitats, però això no vol dir que te les regalin.

### La proliferació de TDT, els videojocs, telefonia mòbil... Tot això també són oportunitats?

Indubtablement. Abans m'he quedat amb el paradigma més gran que és el *Youtube* però, evidentment, tot això són oportunitats, però no ens hem d'emborratar. Fa 10 anys semblava que el cable era la panacea, i

després... Però tot i això, s'han obert moltes portes. Abans estaves tu petit en una empresa i havies de pujar un castell inexpugnable que era una televisió i no tenies res més que un cordill per pujar. Ara, potser a través de l'experiència que adquireixis en una televisió local, amb una cosa que facis amb telefonia mòbil, amb una coseta que facis en una TDT o que podies haver fet amb un cable... et vas recolzant, i ja estàs més a prop d'aquest castell que abans he dit inabastable. Et vas assegurant una mica l'ascensió.

**Quines característiques específiques té la creació de documentals?**

Té una doble vessant. Tothom es pensa que és la panacea, però a l'hora de la veritat, els recursos són molt limitats, la gestió és difícil. No costa de vendre, costa una mica de fer, costa de poder lligar tot el que se'n diu el pla financer, costa aconseguir els diners, costa molt. És un terreny on hi ha grans diferències, en el que hi juguen barquetes petites de vela i transatlàntics baleners! És un sector en el que és molt important tenir múscle, vol dir tenir cartera, tenir aguant... i que això, moltes vegades, pesa més que el talent, que la imaginació i que la iniciativa.

**Quins consells donaries als futurs professionals de l'audiovisual?**

Que aprofitin totes les oportunitats. Que no s'arrepengin. Que si tenen la possibilitat de treballar en alguna productora, de fer alguna cosa ni que no els hi encanti, ni que no els entusiasmi, però que els hi permet tenir un peu a dintre, que l'aprofitin. I a partir d'aquí... Perquè tenen una oportunitat allí dintre de poder manifestar el que valen i el que poden. I la vida és un *largo río tranquilo*, però que aprofitin les oportunitats perquè n'hi ha.

**Destacat:**

**“Hi ha oportunitats, però això no vol dir que te les regalin”**

Cofinançat per:



\*Una manera de fer Europa\*

