

# Esports i Benestar

## Informe sectorial

2023



Ajuntament de  
Barcelona



Barcelona  
Activa



# Abstract

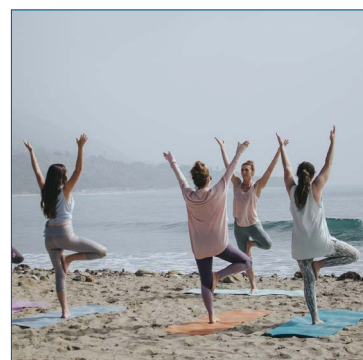
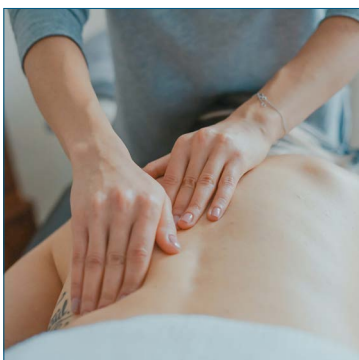
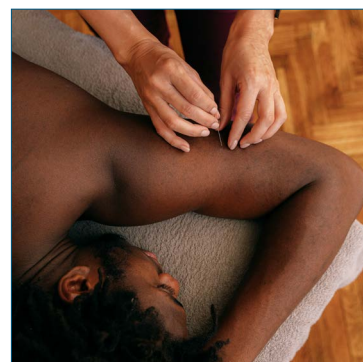
## Esport i Benestar

A les societats contemporànies, el fenomen de l'esport s'ha posicionat com un referent col·lectiu en l'imaginari social pels seus valors (esforç personal, treball d'equip, assoliment d'objectius, entre altres) i perquè des de la ciència se'l valora com un **factor clau de salut** i benestar personal.

Com a sector econòmic, Esport i Benestar se centra en la salut física i mental de la persona, més enllà de l'absència de malaltia, i inclou les activitats que tenen com a objectiu el foment del benestar integral de la ciutadania. El sector recull les ocupacions vinculades a la professionalització de la

pràctica esportiva i incorpora els nous perfils professionals relacionats amb **metodologies i teràpies alternatives**.

El sector viu un moment de transformació i incorpora **nous productes i serveis** orientats a satisfer noves necessitats i sensibilitats. També està immers en un **procés de digitalització** que comporta l'ús de tecnologies de dades massives, intel·ligència artificial o realitat virtual. Aquestes tecnologies, al seu torn, demanen nous perfils professionals amb les competències i coneixements necessaris per aplicar-los en els diferents àmbits del sector.





# Sumari

<b>LES CLAUS PER CONÈIXER EL SECTOR .....</b>	<b>4</b>
Presentació del sector .....	4
Barcelona com a pol d'atracció d'Esport i Benestar .....	5
<b>ÀMBITS D'ACTIVITAT .....</b>	<b>7</b>
Esport .....	7
Benestar .....	9
<b>TENDÈNCIES.....</b>	<b>12</b>
Tendències consolidades.....	12
Tendències emergents .....	13
<b>PERFILS PROFESSIONALS .....</b>	<b>14</b>
<b>EL SECTOR EN XIFRES .....</b>	<b>17</b>
<b>PROJECCIÓ I ESCENARIS DE FUTUR.....</b>	<b>24</b>
<b>FONTS CONSULTADES .....</b>	<b>26</b>
<b>WEBGRAFIA .....</b>	<b>27</b>

## Presentació del sector

El sector de l'Esport i el Benestar inclou les activitats que busquen l'obtenció d'un estat òptim de **salut física, emocional i psicològica** per a la persona, i inclou les activitats vinculades a la pràctica esportiva i les de caràcter més terapèutic. El sector recull des d'aquelles ocupacions relacionades als multitudinaris esdeveniments esportius, fins als i les professionals que treballen als equipaments esportius, i incorpora tot el conjunt de perfils professionals especialitzats en metodologies i teràpies alternatives adreçades a millorar el benestar de les persones.

El sector de l'Esport i el Benestar es divideix en **dos subsectors**:



### Esport

La Carta Europea de l'Esport del Consell d'Europa defineix l'esport com les activitats físiques que mitjançant una participació organitzada o d'un altre tipus tenen com a finalitat l'**expressió** o la **millora de la condició física i psíquica**, el desenvolupament de les **relacions socials** o la consecució de **resultats en competicions** de tots els nivells. Ara bé, aquesta activitat esportiva inclou un ampli rang de disciplines i pràctiques, tant individuals com en equip, i a en l'àmbit professional o amateur, i és un fenomen social que va dels grans esdeveniments (jocs olímpics, competicions internacionals, entre altres) fins a la pràctica per part de la ciutadania de manera no professional (activitats esportives escolars, anar a córrer, al gimnàs, fer bicicleta, entre molts altres).

La **pràctica professional** integra les activitats que requereixen un esforç continuat i un entrenament físic específic, amb una periodicitat determinada i en una pràctica individual o col·lectiva, mentre que la **pràctica popular** fa referència a qualsevol activitat física que té per objectiu la millora o manteniment de la forma física. L'activitat esportiva requereix equipaments, infraestructures, serveis i professionals de suport que en facin possible la pràctica, el que inclou personal mèdic, administratiu, entrenadors/ores esportius/ives i personal de manteniment, entre altres.





## Benestar

Inclou les activitats professionals i els tractaments terapèutics **adreçats a la cura i la millora de la salut** de la persona a través de tractaments especialitzats. En termes generals, els tractaments, teràpies i serveis de benestar no comporten un rol tan actiu per part de l'usuari com en el cas de la pràctica esportiva, però la seva col·laboració amb el/la professional del benestar és imprescindible. Aquestes teràpies i tractaments adopten una **visió holística de la persona**, sovint vinculada a la **medicina alternativa**.

La pràctica puntual o regular d'aquests serveis i tractaments terapèutics també requereix instal·lacions i centres de formació, entre altres, que conformen una àrea d'activitat econòmica que s'ha consolidat en les darreres dècades.

## Barcelona com a pol d'atracció d'Esport i Benestar

Barcelona compta amb una tradició esportiva i de foment del benestar físic notable, que es va consolidar quan l'any 1992 es van acollir els **Jocs de la XXV Olimpíada** i que va traduir-se en una aposta pública per les entitats i els equipaments esportius i una cultura intangible dinamitzadora de l'esport i la salut. Tot això l'ha posicionat com a **quarta ciutat del món més associada amb l'esport** (*Ranking Burson Cohn & Wolfe, 2021*).

La ciutat presenta una àmplia **xarxa d'equipaments i espais per a la pràctica esportiva** organitzada a través de dos pols, la muntanya de Montjuïc i el Port de Barcelona, on més d'un miler d'organitzacions fomenten l'esport en diferents àmbits i es compta amb grans actius reconeguts a escala internacional, com la celebració anual de la Marató i la capacitat per acollir qualsevol esdeveniment esportiu de nivell internacional.

En paral·lel, a causa de la importància de l'autocura i del foment del benestar integral físic, mental i social, s'ha desenvolupat un sector econòmic vinculat als balnearis, els centres de massatge i d'altres activitats com la meditació, de la mà, també, d'un creixent turisme de benestar. En aquest segment, la ciutat de Barcelona se situa com la **tercera ciutat del món en capacitat d'atraure turisme internacional de benestar**, després de Nova York i Los Angeles (*Informe Global Wellness Tourism Economy, 2019*). En conseqüència, cada cop més la ciutat acull esdeveniments que permeten l'intercanvi d'experiències entre els professionals del sector, com és l'*Expo Beauty & Wellness* o *Piscina & Wellness*.



Cal esmentar també la iniciativa de l'Ajuntament de Barcelona, el **Barcelona Sports Tech Hub**, que suma esport i tecnologia amb l'objectiu de millorar el posicionament estratègic de la ciutat i que acollirà projectes relacionats amb els àmbits de l'activitat física i l'esport (alt rendiment, esports aquàtics i pràctica esportiva ciutadana). L'integraran companyies, grans corporacions, institucions, empreses emergents i altres actors tecnològics que desenvolupen **projectes per transformar i millorar la gestió i la pràctica de l'esport**, incloent-hi projectes relacionats amb els **esports electrònics**. El *hub* tindrà la seu al Palau Municipal d'Esports i acollirà projectes relacionats amb *e-sports*, *Innovation Labs* corporatius, *showrooms* de solucions innovadores, seus corporatives d'empreses del sector, una incubadora, espais de *coworking* per a emprenedors/es i pimes del sector, un espai multifuncional i una acadèmia d'*e-sports*.

**Figura 1.** Montjuïc: connectivitat, esport i cultura



Font: Elaboració pròpia a partir de l'article Montjuïc serà el 'Hub Sports Tech', de La Vanguardia.



# Àmbits d'activitat

## Esport

Actualment, aquest sector ha evolucionat per adquirir noves característiques i posicionar-se com a **generador de salut, eina educativa i d'inclusió social**. Aquí s'hi engloben formats de tota mena, des dels més convencionals fins als més innovadors, com l'esport associatiu, l'escolar, el professional i, fins i tot, l'esport d'espectacle.

El món de l'esport, doncs, està compost per **agents heterogenis**, com ara clubs, empreses de serveis que s'encarreguen de la gestió i el manteniment de les instal·lacions i equipaments, i grups de pràctica esportiva a escoles i empreses. A més, també s'hi troben aquells centres que ensenyen un esport o ajuden a millorar la seva pràctica (centres de formació —escoles, universitats, Institut Nacional d'Educació Física— o centres de tecnificació i alt rendiment), així com la indústria dels productes per a la pràctica esportiva.



Aquesta realitat madura i estructurada del subsector de l'esport cristal·litza en l'articulació d'un autèntic clúster de l'esport, que agrupa **àmbits d'activitat** amb perfils professionals propis i diferenciats:

- **Organització d'esdeveniments:** inclou la consultoria esportiva i la formació, els equips que competeixen, els mitjans de comunicació i altres serveis de suport.
- La **construcció i gestió d'instal·lacions**, junt amb el seu equipament específic, com ara gimnasos.
- Els **serveis a l'esport**, com la fabricació de roba i complements esportius, els serveis de nutrició o el turisme esportiu.
- El **sector de la distribució o comercial de l'esport**, que tant pot ser en línia com en grans cadenes comercials.
- Els **serveis de coneixement i tecnificació de l'esport**, que agrupa centres de recerca específics en el camp de l'esport, centres de formació i centres per millorar el rendiment esportiu.
- **Clústers i associacions professionals.**
- **Administracions públiques** que generen polítiques públiques de foment de la pràctica esportiva.

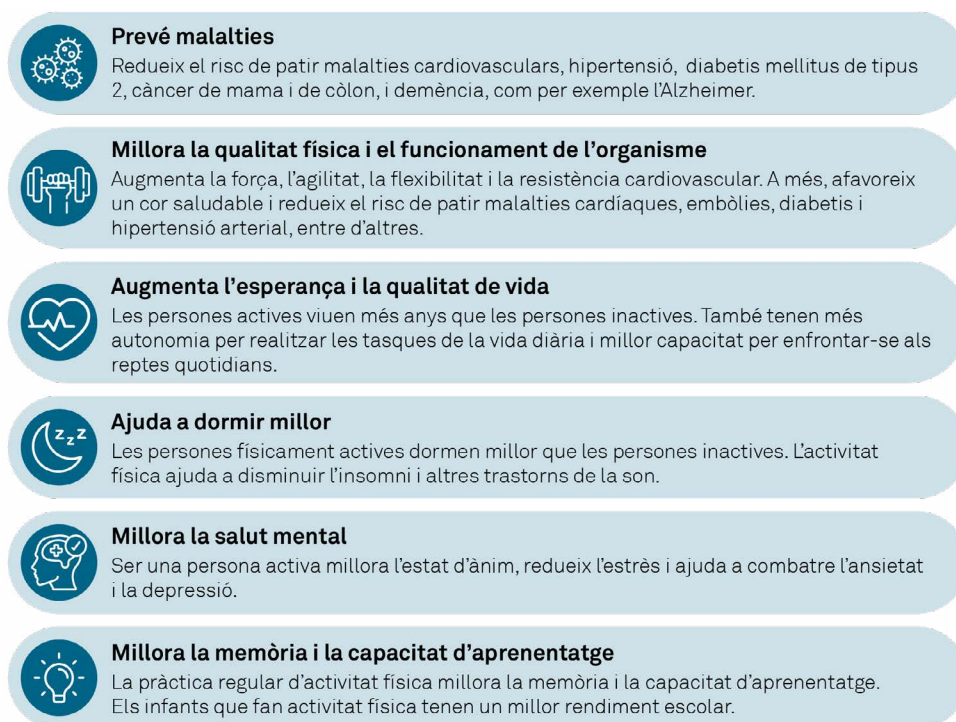
La pràctica esportiva és una realitat consolidada i amb capacitat d'arrossegament (pel que fa als productes, els esdeveniments i la participació de nous sectors de la societat) que progressivament aglutina més agents i es fa més transversal. Igualment, cal assenyalar la diferència entre diversos **àmbits d'activitat professional** dins el mercat de l'esport, segons la intensitat i periodicitat de la seva realització:

- **Esport i competició:** Fa referència a les activitats esportives que es realitzen de manera competitiva, amb una reglamentació específica i una periodicitat definida. Habitualment, és una activitat física repetitiva i d'alta exigència que preveu un volum d'entrenaments concrets i metòdics.
- **Exercici i activitat física:** Inclou tota mena d'activitats físiques que, mitjançant una participació organitzada o d'altre tipus, tenen per finalitat l'expressió o la millora de la condició física i psíquica, el desenvolupament de les relacions socials o l'assoliment d'objectius personals o grupals.
- **Medi natural:** En les darreres dècades s'ha consolidat la pràctica esportiva en espais oberts, bé siguin en ambients urbans o naturals, com ara la notable atenció que generen les maratons i les curses de muntanya, o bé la pràctica del ciclisme en l'àmbit amateur i professional. La popularització de l'activitat a l'aire lliure és una realitat que anirà a més i que, en determinades zones del territori, requereix una regulació a causa de l'impacte ambiental que pot generar.

L'esport va més enllà de la pràctica física i té un vessant de **promoció de la salut i prevenció de malalties**. Caminar, anar en bicicleta, fer activitats quotidianes d'una manera activa, fer gimnàstica o simplement jugar és favorable per a la salut i el benestar de la persona.

Gràficament,

**Figura 2.** Els beneficis de la pràctica esportiva



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de Canal Salut de la Generalitat de Catalunya (2018)



Val a dir que la pràctica esportiva ha variat en la seva composició i que el mateix concepte ha adquirit més profunditat: sovint, es parla dels beneficis de l'activitat esportiva per a la salut, però hi ha àmbits més intangibles en els que l'esport també juga un paper destacat, com són la **cohesió social**, la **transmissió de valors** -com ara la disciplina i constància, la cooperació i l'afany de superació- i la **formació integral** de les persones. En definitiva, la pràctica esportiva com a foment de la salut, la transmissió de valors i la pràctica educativa.

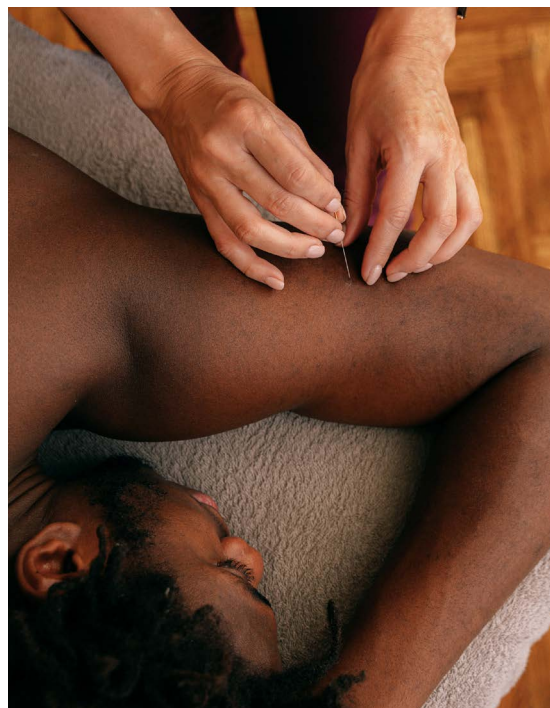
La pràctica de l'activitat esportiva és tan àmplia que pot desenvolupar-se a l'**aire lliure** (*outdoor*), com els esports en medi natural, o en **espais tancats** (*indoor*), tot i que la majoria d'esports poden practicar-se en ambdós ambients.

Per acabar, el **turisme esportiu**, entès com tota activitat vinculada amb l'esport que fan les persones quan estan fora del seu lloc de residència habitual, esdevé una nova peça clau del binomi entre el sector turístic i el sector esportiu. Així, és possible diferenciar dos vessants: el de les persones que viatgen per practicar una disciplina esportiva completa i el de les que viatgen per veure esdeveniments esportius. Aquesta intersecció entre turisme i esport comporta l'**encreuament de molts sectors d'activitat econòmica** (hostaleria, comerç, entreteniment...) i, en conseqüència, l'aparició de **nous perfils professionals** vinculats al turisme, com és el/la responsable de *fan experience*.

## Benestar

El concepte de Benestar ha evolucionat els darrers anys i ha passat de considerar-se merament el seu vessant físic a ser un **concepte holístic** que engloba tant els aspectes físics com els mentals i emocionals. En l'actualitat, el concepte de benestar va més enllà de satisfer les necessitats bàsiques de la persona i d'evitar la malaltia: contempla, a més del correcte funcionament de l'organisme, la capacitat per a optar a diverses **vies d'autorealització**, entesa com la dinàmica i l'estil de vida mitjançant la qual el potencial humà es desenvolupa al màxim en les esferes físiques, mentals i emocionals.

D'aquesta nova concepció, més àmplia i multidimensional, se'n deriven noves pautes de consum i la presa de consciència del benestar que estructura un **subsector econòmic complementari a l'esport i la salut**, que inclou tractaments i teràpies complementàries.



Originalment, la indústria del benestar quedava circumscrita als balnearis i centres de banys termals, només accessibles a uns pocs grups socials. Amb l'arribada de les noves tendències socials i culturals en la cura de la salut i la recerca del benestar, els gimnasos i centres esportius que ja s'havien popularitzat, han adaptat i ampliat la seva oferta d'activitats i productes vers el benestar, més enllà de l'aspecte estrictament físic. Així, a partir de la dècada de 1990, va proliferar la construcció de nous centres amb aquesta orientació: alguns balnearis tradicionals obrien espais no terapèutics, es va incorporar el concepte de balneari urbà i els hotels els van incloure en la seva oferta.

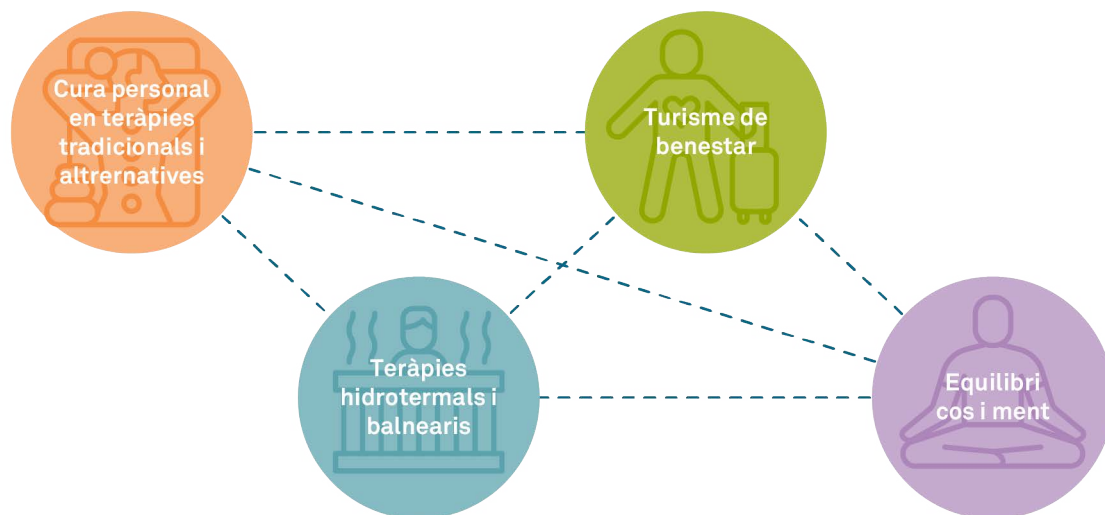
Tot això va contribuir a popularitzar-ne el concepte de manera que s'ha ampliat el tipus de públic. Per **spa** cal entendre tot aquell establiment exterior o interior en el qual **s'utilitza l'aigua d'ús corrent per obtenir una millora de la salut física i mental**, sigui en piscines, jacuzzis o saunes. Els *spas* de talassoteràpia ofereixen els mateixos tractaments amb aigua de mar. Aquests equipaments ofereixen tractaments, teràpies i sistemes de relaxació amb l'objectiu que la persona usuària tonifiqui i revitalitzi l'organisme i millori el seu estat mental i emocional (per causa d'estrès o cansament, per exemple).

També cal assenyalar aquells tractaments propis de la **medicina tradicional i alternativa** que encara conserven el seu propi pes dins el Benestar, com és l'osteopatia, l'homeopatia i l'acupuntura, o la naturopatia, entre altres. Aquestes modalitats poden diferenciar-se segons les següents categories:

- **Criteri naturista.** Es basa en l'atenció a les persones de manera integral, amb la finalitat d'ajudar a equilibrar i restaurar la seva salut emprant criteris que apliquen estímuls o agents naturals. En aquesta categoria s'inclouria la naturopatia, per exemple.
- **Acupuntura i teràpia tradicional xinesa.** Es caracteritza per l'aplicació d'un mètode terapèutic segons els paràmetres de la medicina oriental, tenint en compte els aspectes físics, psíquics, energètics, espirituals i socials de la persona, com un tot unitari.
- **Teràpies manuals.** Són totes aquelles modalitats que usen les mans per a ajudar a restaurar la salut de les persones i millorar el seu nivell de benestar, com pot ser l'osteopatia.

En definitiva, el mercat del subsector del benestar és una realitat prou heterogènia que pot sistematitzar-se a partir de les següents **activitats econòmiques**, que mantenen relacions entre elles i són de fronteres difuses:

**Figura 3.** Quins segments de mercat formen el benestar?



Font: Elaboració pròpia a partir de la informació de l'informe de *Global Wellness Economy*(GWI)

- **Turisme de benestar.** Darrerament, la demanda de serveis de benestar s'ha incorporat en l'oferta de les destinacions turístiques, donant lloc a la tendència anomenada turisme de benestar. Alguns experts la situen com el punt de trobada entre el sector del turisme i del benestar, amb notables possibilitats de creixement en els pròxims anys. Cada vegada augmenta més l'interès per la salut, l'aprofitament del temps d'oci i el manteniment d'uns hàbits de vida saludables. En el cas de Barcelona, s'ha convertit en la tercera destinació turística només per darrere de Nova York i Los Angeles en l'oferta de benestar i salut.






- **Cura personal en teràpies tradicionals i alternatives.** Són tractaments complementaris o alternatius a la medicina oficial i que no es basen en evidències obtingudes utilitzant el mètode científic. En les darreres dècades han guanyat usuaris, de manera que s'ha generat un mercat format per perfils professionals en homeopatia, naturopatia, acupuntura i altres disciplines derivades de la medicina tradicional xinesa i l'osteopatia.
- **Teràpies hidrotermals i balnearis.** Tal com s'ha comentat, correspon a l'activitat professional més antiga, atès que els tractaments amb aigües de propietats terapèutiques són coneguts per la humanitat des de sempre.
- **Equilibri cos i ment.** Pot considerar-se una tipologia d'activitats per ella mateixa si es consideren activitats de benestar vinculades a pràctica del ioga, del *mindfulness*, taitxí, siatshu o de determinades dietes per tractar desequilibris en salut (com els tractaments detox). Normalment, impliquen un treball actiu amb el cos.

Ara bé, les **necessitats i preferències** que mouen als potencials consumidors a la recerca d'aquests serveis de benestar i salut són diverses. Si bé el segment de la gent gran ha estat el principal mercat al qual s'han dirigit els serveis esmentats durant els darrers anys, una major conscienciació sobre la cura del cos i la ment des d'una perspectiva holística ha propiciat el desenvolupament d'una demanda de teràpies i tractaments per part de públic més jove i com a reclam per a les destinacions turístiques.

Gràficament,

**Figura 4.** Perfils i principals motivacions del consumidor de benestar

CONTEXT I TENDÈNCIES	PERFIL	MOTIVACIONS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augment de l'esperança de vida</li> <li>• Predisposició a viatjar</li> <li>• Major capacitat econòmica</li> <li>• Estadades més llargues</li> <li>• Interès pel benestar i la salut física i mental</li> </ul>	 <p><b>GENT GRAN</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerca de teràpies i tractaments preventius i curatius tant per la salut física com mental</li> <li>• Oferta complementària: preferència per experiències passives i contemplatives</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augment de l'esperança de vida</li> <li>• Predisposició a viatjar</li> <li>• Major capacitat econòmica</li> <li>• Estadades més llargues</li> <li>• Interès pel benestar i la salut física i mental</li> </ul>	 <p><b>ADULT</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerca de teràpies i tractaments que els ajudin a mantenir-se en forma i relaxar-se</li> <li>• Oferta complementària: preferència per experiències actives i d'aventura</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ús intensiu de les TIC</li> <li>• Ús de les plataformes d'intercanvi i col·laboració</li> <li>• Gran valor a les experiències autèntiques</li> <li>• Preocupació per qüestions de sostenibilitat</li> <li>• Alt nivell d'educació</li> <li>• Menor capacitat econòmica</li> </ul>	 <p><b>JOVENT</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerca de teràpies alternatives, tractaments cosmètics i de benestar físic i mental</li> <li>• Oferta complementària: Immersió en la comunitat local, la cultura, l'idioma, les tradicions, etc.</li> </ul>

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la *Guia bàsica per a l'elaboració de plans de mobilitat urbana*.

En definitiva, el subsector del benestar és molt dinàmic i els seus àmbits d'activitat econòmica depenen, en gran manera, de les **diferents demandes que planteja la ciutadania** com a públic consumidor. Ara bé, el denominador comú de totes les activitats que engloba és oferir alternatives de tractaments, productes i serveis -més enllà de la medicina oficial i reglada- amb l'objectiu d'incrementar la qualitat de vida de les persones.

# Tendències

La intensitat i el ritme de vida en la societat provoquen fatiga mental, estrès o, fins i tot, insatisfacció personal. En aquest escenari, cada cop són més les veus que esmenten els nombrosos beneficis psicològics que reporta l'activitat física i de benestar. La proliferació d'aquestes activitats, doncs, i el seu efecte directe sobre les emocions i el nivell de plenitud de la persona obren un **futur expansiu** per al sector.

## Tendències consolidades

- **La pràctica esportiva esdevé cada vegada més popular** i un nombre creixent de persones practiquen esport, activitat que rep el suport de les administracions públiques, que en faciliten l'accés a la ciutadania a través de la promoció d'hàbits saludables, activitats i jornades esportives, reconversió d'espais urbans, entre altres.
- Així mateix, **s'intensifica l'ús dels giny tecnològics i de les aplicacions mòbils per millorar el rendiment esportiu i el benestar de la persona** (per exemple, polseres intel·ligents que permeten monitorar constants vitals en entrenaments realitzats o durant les hores de son).
- A causa del procés de digitalització, **els e-sports s'han convertit en un fenomen mundial** que atrau milions de fans dels videojocs –s'estima que en són més de 300 milions a tot el món–, que són participants de retransmissions en directe o omplen estadis. Darrere de la figura dels e-esportistes, s'incorporen professionals dels esports tradicionals, com els entrenadors/es, analistes esportius/ives o psicòlegs/òlogues esportius/ives.
- Davant d'una clientela cada vegada més informada i més exigent, **les empreses del sector ofereixen nous serveis que responen a les noves demandes**, com activitats de relaxació, tractaments holístics, consultes i tallers per a complementar la seva oferta.





## Tendències emergents

- **La intel·ligència artificial (IA) i les dades massives (Big Data) han entrat de ple en el sector**, especialment vinculades al rendiment i l'estat de salut dels i les esportistes. D'aquesta manera, professionals de gestió i responsables dels equips esportius poden prendre decisions més fonamentades a partir de ginyes tecnològics com comentàvem abans, però també de **wearables**. Aquests són dispositius tecnològics que permeten recollir informació i que s'integren en altres elements que el/la esportista porten posats: ulleres, sabatilles esportives, samarretes, polseres, etc. Aquests **wearables**, doncs, obren un nou camp tant per a la millora de la pràctica esportiva com per als professionals que els dissenyen.
- Sorgeixen **nous models de negoci** dins el sector, com són les **plataformes OTT** (serveis de lliure transmissió). Es tracta de plataformes digitals des d'on es pot consumir contingut en *streaming* des de qualsevol dispositiu, que inicialment forma part dels *e-sports*, però també inclouen l'esport convencional. Per exemple, l'esport federat de Catalunya disposa de la seva pròpia plataforma de retransmissions esportives.
- En paral·lel, **hotels i balnearis opten per la sostenibilitat i la cura del medi ambient** – l'anomenat km 0 del benestar - utilitzant productes ecològics i de proximitat. A tall d'exemple, s'incorpora als balnearis l'aromateràpia basada en plantes autòctones, a més de recursos naturals o tradicionals de la zona geogràfica o s'emplacen.
- El concepte de **Benestar 3.0** s'entén com un conjunt de mesures destinades a ajudar els treballadors a **integrar la cura de la salut en la seva activitat laboral**, no només en l'àmbit físic, sinó també en l'emocional. Es tracta, doncs, d'iniciatives basades en el benestar emocional o *mindfulness*, activació de programes de salut o proposta d'activitats ludicoesportives per fomentar l'activitat física.



# Perfils professionals

El sector integra un conjunt d'**activitats econòmiques molt diverses**, tant pel que fa als productes i serveis oferts com per les característiques, perfils i expectatives de la clientela.

Pel que fa a l'Esport, en les últimes dècades s'ha anat consolidant el reconeixement de la seva importància tant per l'elevada repercussió mediàtica dels grans esdeveniments com pels hàbits de la pràctica i la participació de la ciutadania en les activitats esportives. Aquesta rellevància social té, al seu torn, una traducció econòmica, com demostren les darreres dades de [l'Anuari d'Estadístiques Esportives 2023](#) del Ministeri de Cultura i Esport, on s'estima que representa l'**1,2% de l'ocupació** total a Espanya, la qual cosa suposa **235.400 de llocs de treball**.

Els perfils professionals demandats pel sector responen a unes competències tècniques, però alhora transversals. Primer, es recomana incorporar una **visió holística de la persona** (client/a) on s'integrin les seves necessitats físiques, però també les mentals i psicològiques per arribar a un nivell de satisfacció més elevat. En segon lloc, les **habilitats comunicatives i d'interacció** agafen més importància per la necessitat de personalitzar els serveis.

A continuació es destaca un conjunt de **perfils professionals** que seran clau per al desenvolupament del sector en l'actualitat i al futur més pròxim, on la planificació estratègica dels centres, els serveis personalitzats, les teràpies alternatives i les activitats a l'aire lliure -com el senderisme- s'anticipen com els nínxols professionals amb major recorregut.



## Director/a esportiu/iva

És la persona que dirigeix l'activitat esportiva, professional o no, en una entitat o equipament esportiu, sent també responsable dels resultats que s'obtinguin. Centra la seva activitat en la **gestió d'activitats físiques i esportives**, del **capital humà** (esportistes i equip tècnic) i d'**equipaments** d'un club o entitat esportiva. Un perfil professional, també, que requereix unes habilitats directives i de lideratge pròpies del treball en equip, la innovació, la comunicació i la responsabilitat social, principalment, per a realitzar una bona planificació dels recursos i personal; revisar l'estratègia tecnològica i les noves solucions incorporades; i revisar, quasi ininterrompudament, el posicionament de marca de l'empresa, centre, club, etc.



## Entrenador/a personal

És el/la professional que **assessora i proporciona un programa personalitzat** a les persones interessades a millorar el seu estat físic o a practicar algun esport concret, o que necessiten un tractament de rehabilitació o recuperació funcional. Ensenya, doncs, els exercicis més convenients per millorar la posició corporal i l'ús de determinades parts de l'anatomia i aconsella sobre comportaments i tipus d'alimentació saludable. Per aquest perfil, serà cada vegada més important adquirir coneixements en l'ús de les **noves tecnologies**, que cada vegada estaran més presents en els centres esportius, com les màquines d'exercici intel·ligents o els ginys tecnològics existents al mercat.

## Especialista en teràpies naturals

És la persona experta en alguna de les diferents disciplines que conformen les teràpies naturals (quiromassatge, reflexoteràpia, xiatsu i drenatge, entre d'altres), que l'aplica i adapta a les necessitats de cada usuari/ària. **Dissenya, elabora i implementa accions terapèutiques** amb finalitats preventives o curatives per tal d'assolir millores en pacients, sigui com activitats específiques o bé com activitats complementàries en el marc d'un programa de salut més genèric. La persona haurà de tenir **coneixements en l'àmbit de la salut** per poder interpretar i analitzar diagnòstics clínics.

## Osteòpata

Dissenya, elabora i **implementa accions terapèutiques** amb finalitats curatives **basades en l'osteopatia** per tal d'aconseguir millores en els processos de recuperació física i psíquica de persones amb patologies manifestes, sigui com activitats específiques o bé com activitats complementàries en el marc d'un programa de salut més genèric. Investiga, així, la influència i el desenvolupament de la malaltia i la seva millora mitjançant una sèrie de tractaments manuals. La **formació continuada** en les investigacions més recents i les innovacions en el seu camp són fonamentals en aquests professionals.

## Monitor/a de fitness

És la persona encarregada de **programar, dirigir i instruir activitats de condicionament físic** a la mida dels usuaris i usuàries d'una sala d'entrenament polivalent (SEP), on conviu tota la maquinària cardiovascular, aparells de resistència, zona de musculació, etc. o bé d'**instruir classes col·lectives** de condicionament físic en instal·lacions esportives. Un perfil que, cada cop més, disposa d'uns coneixements transversals, com poden ser els de nutrició, per entendre millor les necessitats de la seva clientela.





## **Guia d'activitats en el medi natural**

És el/la professional que **acompanya i guia una persona o un col·lectiu per camins i àrees de muntanya** que no presenten dificultats tècniques pròpies de l'escalada o l'alpinisme. Els recorreguts solen fer-se a peu, encara que també és possible fer-ne utilitzant altres mitjans, com són la bicicleta o a cavall. La persona ha de saber **proporcionar la seguretat necessària** al llarg dels itineraris i aconseguir un grau de satisfacció òptima per part de la clientela. Amb la digitalització dels punts de trobada i rutes de muntanya dels darrers anys, la persona haurà de conèixer les solucions tecnològiques pròpies de la **geolocalització (GPS)** i el seu efecte digitalitzador sobre les rutes de senderisme i les activitats annexes.

## **Especialista en acupuntura**

L'especialista en acupuntura **dissenya, elabora i implementa accions terapèutiques** amb finalitats curatives **basades en l'acupuntura i les tècniques de la medicina tradicional xinesa**, per tal d'assolir millores en els processos de recuperació física i psíquica de persones amb patologies manifestes. Consisteix a inserir agulles en punts concrets del cos, de manera que s'alliberin les obstruccions dels camps energètics i es restableixi l'equilibri entre els meridians de l'organisme (energia física, mental i emocional del cos). La **formació continuada** al llarg de la vida és fonamental per a aquests especialistes, ja que els permetrà estar al corrent de les novetats del seu àmbit d'activitat.

## **Tècnic/a en teràpies hidrotermals**

És la persona **experta en un tipus de tractament que utilitza l'aigua** per a relaxar i enfortir les articulacions, alleujar possibles dolors i promoure el moviment corporal. Els efectes s'aconsegueixen pels estímuls tèrmics que es generen en el medi aquàtic, com els canvis de temperatura (fred i calor), l'ús de preparacions que s'incorporen en l'aigua i la pressió mecànica en cadascuna de les extremitats, i que es recomanen sovint, com a forma de preparació física o de rehabilitació i recuperació de lesions i afeccions. Aquests professionals normalment posseeixen altres coneixements que els permeten tenir una visió més holística de l'estat de salut de la persona.

Adicionalment, poden trobar-se d'altres perfils professionals dins el sector que aniran consolidant-se els pròxims anys, com el/la **Gamification/Engagement Manager**, el/la **Trends Hunter**, l'**Entrenador/a personal per a gent gran**, entre altres.



# El sector en xifres

Tal com s'ha indicat anteriorment, el sector econòmic de l'Esport i el Benestar té el clar denominador comú de posar al centre de la seva activitat el benestar físic, mental i emocional de la persona, a través de la pràctica de diferents disciplines. Per tant, conceptualitzar l'Esport i el Benestar com un únic sector té sentit en termes d'orientació professional pels denominadors comuns que presenta, tot i que **les estadístiques oficials disponibles no contemplen aquesta definició conjunta** entre ambdós subsectors. En conseqüència, s'ofereixen les **dades segmentades** per a cada un dels subsectors.

El **subsector de l'Esport** és una indústria en creixement i amb bones perspectives d'inserció professional que, a més, dinamitza un conjunt d'activitats econòmiques molt diverses. Segons les darreres dades de 2020, l'esport català contribueix en un **2,6% al PIB a Catalunya**. En aquest cas, són les **organitzacions privades sense ànim de lucre** (federacions, consells i clubs) els principals agents econòmics, amb gairebé el 50% de la seva aportació pel que fa al VAB, i més del 47% d'ocupats, seguits per les organitzacions privades amb ànim de lucre (gimnasos i centres esportius, principalment).

**Figura 5.** L'àmbit de l'Esport a Catalunya

Esport	Catalunya
Pes de l'esport (%PIB)	2,6%
Aportació directa a l'economia (anual)	1.189 M€
Tipologia d'empresa predominant	Microempresa i petita empresa
Nombre de clubs	8.805
Nombre d'instal·lacions esportives	51.754

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Informe d'impacte econòmic i social del COVID-19 a l'esport de Catalunya (2020) i l'Idescat (2022)

D'altra banda, als 8.805 clubs esportius oficialment reconeguts cal afegir **637.385 llicències esportives**, de les quals 175.130 corresponen a dones. Els esports amb més llicències són el futbol (158.404), el basquetbol (59.051) i l'excursionisme (44.433). Amb relació als espais condicionats per a la pràctica esportiva, a Catalunya n'hi ha un total de 51.754, dels quals 6.855 espais estan situats al Barcelonès i 5.080 a la ciutat de Barcelona.

Igualment, cal assenyalar que els **clubs del territori català** mostren una mitjana de gairebé 3 seccions esportives i més de la meitat (58%) pertanyen a l'àrea de Barcelona. Pel que fa a la representativitat de la dona, va prenent més pes, ja que **les dones representen més d'una tercera part de les persones associades** als clubs esportius.

Amb relació als hàbits de la població catalana, l'Observatori Català de l'Esport indica que **més d'un 45% de la població practica esport** un mínim de dos dies per setmana o més, mentre 2 de cada 10 ho fan 4 dies o més. També cal destacar que més del 70% de les persones fan esport de forma autònoma, sense afiliar-se a un club esportiu i, darrerament, destaquen els esports que es poden realitzar a l'aire lliure i sense un gran cost inicial.

A la ciutat de Barcelona, gairebé el **72% dels habitants practiquen esport regularment** i hi ha més de **5.080 espais esportius** censats. Predominen les sales esportives, que representen més del 30% del total, i les pistes poliesportives (19%). Les piscines a l'aire lliure i les àrees d'activitat esportiva són les que han augmentat més, en detriment dels espais de petanca i les pistes poliesportives.

Gràficament,

**Figura 6.** .Espais esportius censats per tipus. Barcelona 2009-2022

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Comparativa 2009-2022
Camps poliesportius	108	105	108	108	109	100	101	101	102	102	101	99	95	96	-12
Espais d'atletisme	35	34	37	37	43	52	52	52	52	52	52	52	53	53	18
Piscines a l'aire lliure	188	190	190	190	197	195	191	191	562	562	555	554	555	553	365
Piscines cobertes	158	160	162	162	167	170	170	170	181	181	189	194	205	210	52
Pistes poliesportives	1.109	1.107	1.101	1.101	1.036	975	973	975	976	976	958	955	964	966	-143
Pavellons	79	80	82	82	79	82	82	83	83	82	93	99	97	98	19
Pistes de tennis	254	254	254	254	255	253	253	253	254	254	254	254	248	246	-8
Pistes de pàdel	64	59	59	65	130	146	146	146	165	165	165	165	227	230	166
Sales esportives	1.181	1.188	1.200	1.200	1.294	1.269	1.273	1.274	1.337	1.337	1.336	1.446	1.663	1.673	492
Pistes d'esquaix	84	84	84	84	83	68	68	68	69	69	69	69	58	54	-30
Frontons	47	47	45	45	49	44	44	44	42	42	51	53	53	53	6
Espais de petanca	518	518	514	514	245	314	314	314	314	314	314	315	322	322	-196
Altres espais esportius	122	111	115	111	123	83	80	82	82	82	91	102	108	112	-10
Àrees d'activitat esportiva	110	110	109	109	146	405	413	411	415	415	415	416	416	414	304
<b>TOTAL</b>	<b>4.057</b>	<b>4.047</b>	<b>4.060</b>	<b>4.062</b>	<b>3.956</b>	<b>4.156</b>	<b>4.160</b>	<b>4.164</b>	<b>4.634</b>	<b>4.633</b>	<b>4.643</b>	<b>4.773</b>	<b>5.064</b>	<b>5.080</b>	<b>1.023</b>

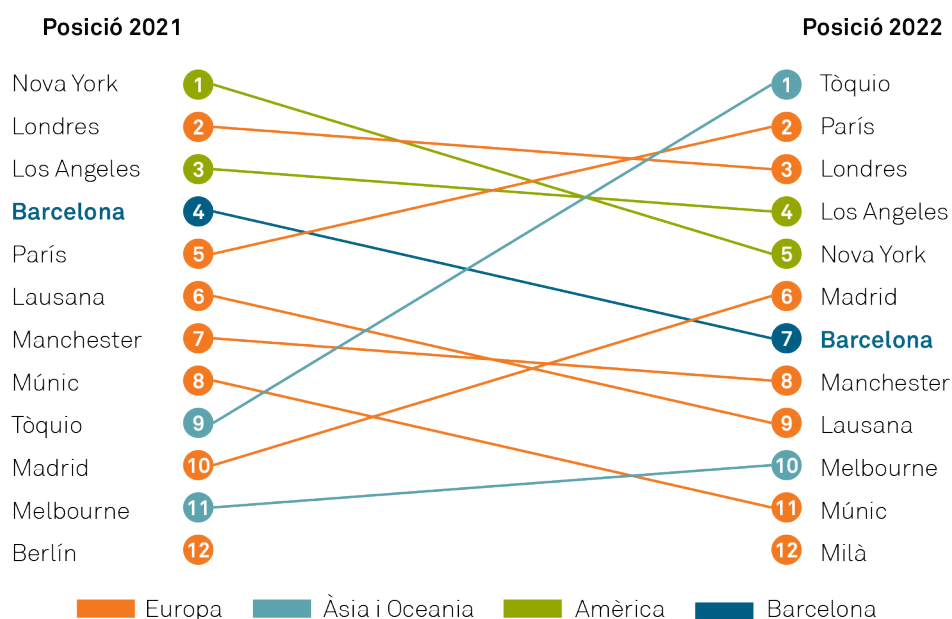
Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'Idescat, Espais esportius censats. Per tipus (2022).

Barcelona assoleix la setena posició de les ciutats més associades a l'esport, entre les 50 ciutats del món avaluades en el *Ranking of Sports Cities 2022* (dins de l'informe 2022 de l'Observatori de Barcelona) elaborat a partir d'una votació en què federacions esportives, persones líders d'opinió especialitzades i referències del públic general en les xarxes socials determinen quines són les ciutats més associades a l'esport. La ciutat perd tres posicions respecte al 2021 en un rànquing que aquest any encapçalen Tòquio i París.

A **Espanya**, la indústria de **l'esport aporta un 3,3% del PIB** i genera al voltant de **414.000 llocs de treball**, la qual cosa suposa el 2,1% de l'ocupació total, d'acord a l'informe [Termòmetre de l'ecosistema de l'esport a Espanya](#), elaborat per PwC i la Fundació Espanya Activa. L'Esport, explica l'informe, té un **efecte multiplicador** en l'economia espanyola perquè per cada euro facturat es generen 1,5 euros d'ingressos addicionals en la resta de l'economia. A tall d'exemple, Espanya és un mercat madur pel que fa a determinats equipaments esportius, amb un parc total de més d'1,3 milions de piscines instal·lades que comença a apostar per nous components més eficients, que permeten stalviar aigua i electricitat, alhora que disminueixen l'ús de químics.



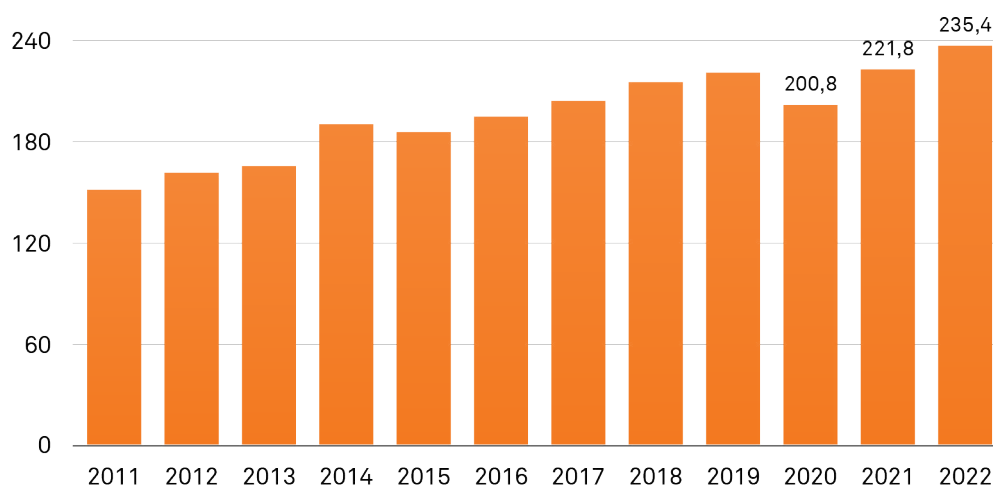
**Figura 7.** .L'Esport en ciutats del món. 2022



Font: Elaboració pròpia a partir de *Ranking of Sports Cities 2022*, de Burson Cohn & Wolfe.

Per altra banda, l'Enquesta de Població Activa permet estimar l'ocupació que es desenvolupa en empreses dedicades a activitats esportives, com ara la gestió d'instal·lacions, les activitats dels clubs i gimnasos entre d'altres, o la fabricació d'articles d'esport, així com la que es correspon amb les ocupacions esportistes, entrenadors o instructors esportius. Els resultats indiquen que **l'ocupació vinculada a l'esport** l'any 2022, darrer període anual disponible, es va situar en **235,4 mil persones**, un 1,2% de l'ocupació total a Espanya en el mateix període, xifra que representa un increment respecte al 2021 del 6,2%, del 17,2% respecte al 2020 i del 7,1% si es compara amb el 2019.

**Figura 8.** .Evolució de l'ocupació mitja anual a Espanya vinculada a determinades activitats esportives (en milers)

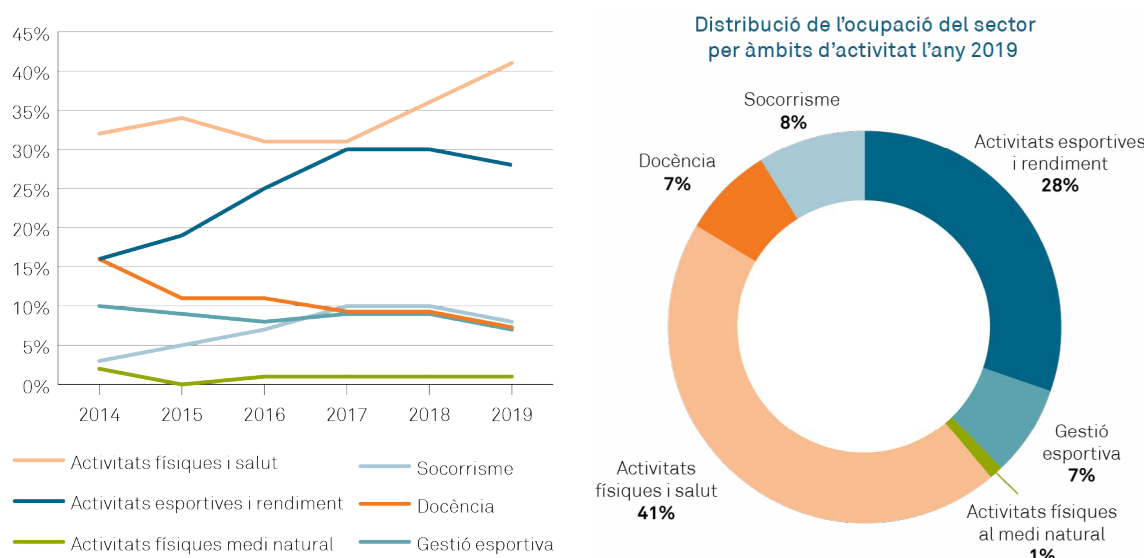


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Anuari d'Estadístiques Esportives 2023. Ministeri de Cultura i Esport.

A causa de la creixent preocupació per la salut, la pràctica esportiva i les noves aplicacions de la tecnologia en aquest àmbit, el sector de l'esport, **Catalunya és el territori amb la major concentració d'empreses esportives a Europa**. N'hi ha més de 1.230 relacionades amb l'esport, que facturen més de 6.276 milions d'euros i ocupen prop de 31.000 persones. Concretament, el camp de *SportsTech* s'ha posicionat com un àmbit amb molt bones expectatives de creixement. Segons l'informe *SportTechX*, Barcelona disposa de més de **300 startups SportsTech** i, cada cop més, es posiciona com a *hub* d'innovació i emprenedoria del Sud d'Europa. Així doncs, l'aparició de noves modalitats d'esport i la consolidació de les noves dinàmiques, mostren un canvi de tendència en els diversos àmbits i perfils professionals que formen el món de l'esport.

Gràficament,

**Figura 9.** Evolució dels perfils professionals de l'àmbit de l'Esport



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades d'Idescat (2021).

Com s'ha mencionat anteriorment, la **combinació de turisme i esport** és un dels atractius més destacats en l'oferta turística actual, ja que es tracta d'un mercat en expansió. Els turistes espanyols amb motivació esportiva van gastar l'any 2022 en els seus viatges 1.207 milions d'euros, enfront dels 728 milions de l'any anterior. D'altra banda, els **viatgers internacionals** que varen visitar Espanya l'any anterior amb la mateixa motivació van generar una **despesa de 1.244 milions d'euros**.

Així, dels gairebé 9.168.600 de turistes internacionals que van visitar Espanya el 2022, el 14,8% van fer una activitat esportiva. Els esports més polupars entre els turistes són el senderisme, la nàutica i els esports d'hivern amb una despesa de 15.000 milions d'euros. Tot plegat, **Catalunya és la Comunitat Autònoma que disposa d'una major oferta en espais esportius**, amb més de 32.000.

L'Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya potencia aquesta àmplia oferta certificant amb el segell de **Destinació de Turisme Esportiu (DTE)** els municipis de Catalunya que disposen d'infraestructures i serveis d'alta qualitat per a la pràctica de l'esport.

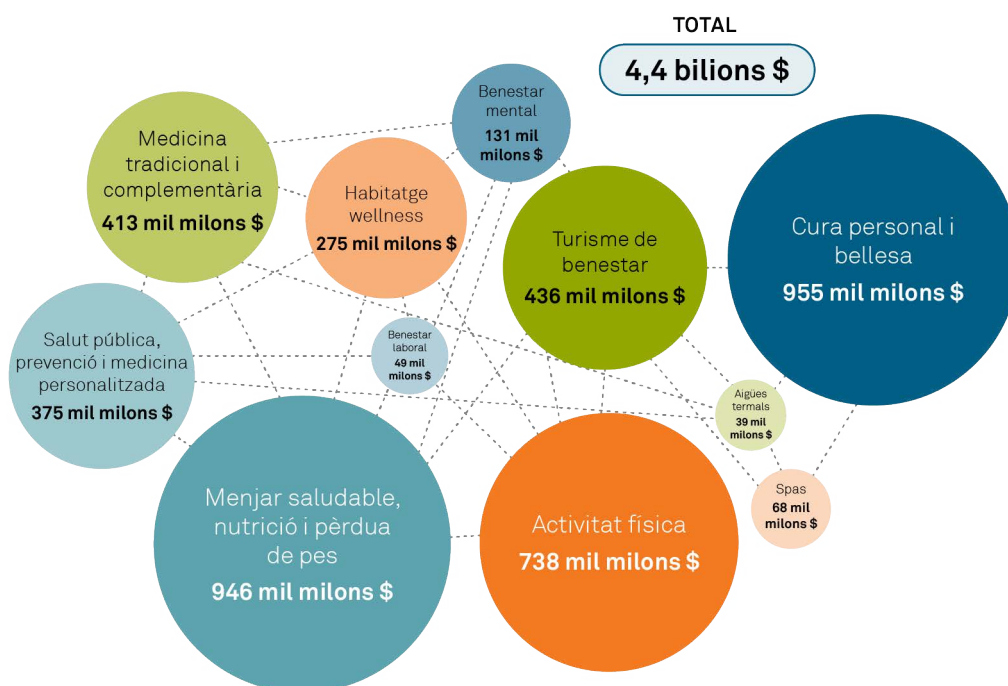
D'altra banda, **el Benestar es troba en un moment d'expansió** amb molt bones perspectives econòmiques per als anys vinents, tant pel que respecta a l'obertura de centres com d'ingressos totals o ocupacions que es generaran en un futur pròxim.



Després de **créixer un 12,8% en els últims dos anys**, la indústria del benestar representa ara més del **5,3% de l'economia mundial**, segons l'informe de [Global Wellness Economy \(GWI\)](#). Addicionalment, segons l'estudi realitzat per Euromonitor Internacional, existeixen al voltant de 150 milions d'usuaris d'*spa* actius a tot el món.

Segons l'informe *Health, Happiness, and the Wellness Economy: An Empirical Analysis* (2023). **Espanya ocupa la catorzena posició mundial** (d'un total de 150 posicions) com a territori receptor de turisme de benestar. Dins de l'economia del benestar s'inclouen activitats com el turisme de benestar, les aigües termals, els *spas*, l'activitat física, el benestar mental, la cura personal i la bellesa, la medicina tradicional i complementària, l'alimentació saludable, entre altres. Les xifres globals d'aquestes activitats han crescut en els darrers anys.

**Figura 10.** L'economia global del benestar l'any 2020.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'informe *Health, Happiness, and the Wellness Economy: An Empirical Analysis* del Global Wellness Institute (2023)

El Departament d'Empresa i Coneixement fa una conceptualització de "**sector Beauty**" que estadísticament inclou **balnearis, centres de benestar i cura personal** i **farmàcies** junt amb la producció i comercialització de **productes de cosmètica i higiene personal**. Amb aquesta prevenció, cal assenyalar que un total de 576 empreses del sector *Beauty* a Catalunya sumen una facturació total de més de 9 milions d'euros i ocupen a gairebé 30.000 persones.

La pandèmia del Covid-19 ha accelerat l'ascens del benestar com a valor de consum dominant a tot el món. Les persones consumidores són cada vegada més conscients que tots els aspectes de les seves vides - on viuen, com treballen, què mengen i com fan exercici, socialitzen i viatgen- influeixen en la seva salut, la seva resistència mental i la seva sensació general de benestar. En aquest sentit, la trajectòria futura de l'economia del benestar és determinant.

**Figura 11.** L'àmbit del Benestar a Catalunya i Espanya (2019)

<b>Benestar</b>	<b>Catalunya/Espanya</b>
Pes del Benestar (%PIB)	4 % (CAT)
Nombre de centres	576 (CAT)
Ocupació del sector	29.310 (CAT)
Parc de piscines (milions)	1,3 (ESP)
Nombre de visitants (Turisme Wellness)	144.000 (ESP)

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'informe El sector Beauty a Catalunya: actualització estratègica (2019).

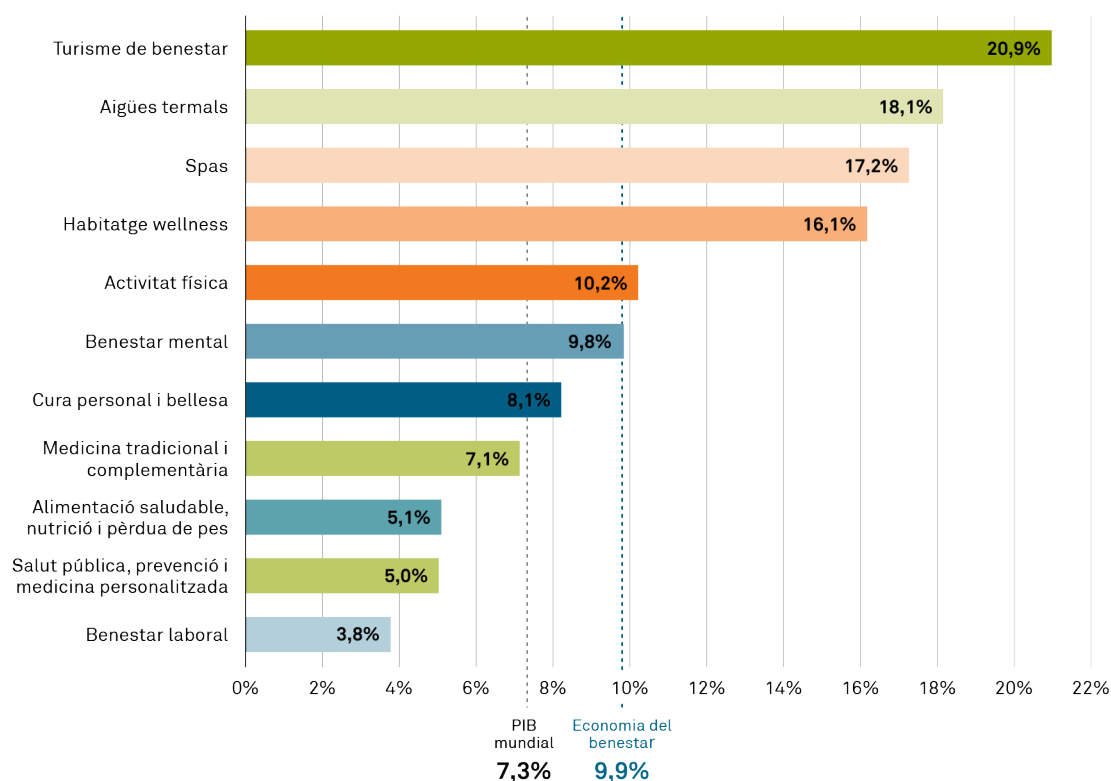
Es destaquen, doncs, algunes **xifres (2019)**:

- La interacció de dos sectors en creixement com són el turisme, en general, i el turisme del benestar, en particular, desemboca en una acceleració de l'augment d'aquest últim, que ha crescut el 15% els darrers 5 anys a Europa.
- Espanya és el segon país d'Europa i el cinquè al món en aquesta modalitat.
- Més de **140.000 visitants** es van sotmetre a tractaments de benestar o salut a Espanya, amb una facturació de **500 milions d'euros**.
- La durada mitjana de l'estada per a un viatge d'aquestes característiques és de **7 dies** i la despesa mitjana és de **1.500 euros per viatge**, assegura el sector. Durant aquest període de temps els turistes es dediquen a practicar hàbits saludables per al seu cos, com *mindfulness*, ioga, meditació i dietes detox, entre d'altres.
- **Catalunya** és la comunitat autònoma que atrau més turisme de benestar a Espanya, amb un **28% dels viatges**. Al darrere, Andalusia amb un 24%, i en un tercer lloc se situa la Comunitat Valenciana amb un 22%.

L'Associació de Perfumeria i Cosmètica d'Espanya assegura que el sector cosmètic conforma un mercat de 9.250 M d'euros, amb un creixement positiu de l'11,3% el 2022. **Espanya és líder internacional**: és entre els deu països més exportadors a escala mundial de productes de bellesa i ocupa la segona posició en perfums. Les exportacions del sector van assolir, el 2022, els 6.515 M d'euros, cosa que les situa per sobre de sectors tan emblemàtics com el vi, el calçat i l'oli d'oliva. L'ocupació al sector de la bellesa és de 40.000 treballadors de forma directa 250.000 treballadors de manera indirecta. Addicionalment, els consums són:

- Una persona utilitza entre 8 i 10 productes al dia.
- Una persona fa servir 36 productes l'any.
- La despesa mitjana és de 185 € per persona i any.
- El 84% de les empreses de cosmètica i perfumeria són pimes.

**Figura 12.** Taxa mitja de creixement anual prevista per sector 2020-2025



Font: Elaboració pròpia a partir de l'informe *Global Wellness Economy: Looking Beyond COVID* del Global Wellness Institute.

En definitiva, l'Esport i el Benestar es caracteritza per ser un **sector en creixement en tots els seus vessants** -econòmic i social, principalment-, alhora que amplia la seva capacitat d'arrossegament quan es combina amb dues realitats dinamitzadores, com són el turisme i la tecnologia, que es reforcen i ubiquen al sector en un escenari de futur d'optimisme. Nous esdeveniments, competicions, hàbits, experiències multisensorials, etc. que van de la mà de la **creació de llocs de treball** i de **noves figures professionals**. Cal, doncs, ser conscients del potencial d'aquest sector, els seus punts de trobada amb altres activitats econòmiques i les noves formes de fer -a causa de la consolidació de solucions tecnològiques i sostenibles, entre d'altres- per a poder preparar, actualitzar i reciclar professionalment el teixit humà que el forma.

L'any 2007, amb motiu del procés de regulació de les teràpies naturals iniciat pel Govern Català, es va elaborar una estadística en col·laboració amb el Col·legi de Farmacèutics de Barcelona, on es feia constar que **a Catalunya hi ha 3.500 establiments, 60 escoles i 5.000 professionals de les teràpies naturals**. Igualment, s'estimava que un 30% de la població de Catalunya ha fet servir alguna vegada les teràpies naturals i un 67% dels pacients crònics les utilitzen habitualment.



## Febleses

- **Necessitat d'incorporar l'element tecnològic** -dades massives i intel·ligència artificial, principalment- en els diferents itineraris curriculars, amb especial atenció al món de les activitats físiques i salut, i les activitats esportives d'alt rendiment.
- **Les oportunitats professionals en esports relacionades amb la docència** (professor/a d'educació física) **s'han estancat** els darrers anys, mentre que les sortides professionals en esports en l'àmbit privat han crescut (gimnasos, entrenadors/es) han incrementat.
- Tot i que la participació de la dona a l'esport ja és una realitat consolidada, encara **persisteixen les barreres per a les dones en les posicions directives**, especialment en clubs i federacions.

## Amenaces

- La immediatesa i la comoditat de les noves tecnologies poden establir uns hàbits -especialment entre els més joves- no complementaris amb la pràctica de l'Esport i el Benestar, com el **sedentarisme** o la **poca constància**.
- Si no es regula correctament, la **saturació de la pràctica d'esports en el medi natural pot provocar la pèrdua de la seva essència** -el contacte amb la natura i la cerca de tranquil·litat- i produir l'efecte contrari al buscat en un primer moment.
- La creixent **personalització dels serveis i productes** del subsector del benestar i, en conseqüència, l'augment dels preus d'aquests, poden **excloure o limitar l'accés dels grups més vulnerables** de la societat.

## Fortaleses

- Una **societat cada cop més preocupada pel seu estat i salut física, emocional i mental**, que reforça la seva connexió amb el sector i el considera un intangible clau per al seu oci i satisfacció.
- És un sector amb un **mercat en creixement gairebé exponencial** els darrers anys, pel que resulta més factible desenvolupar-hi una trajectòria professional, i amb una capacitat d'absorció considerable pel que fa les formacions de Formació Professional i Graus universitaris.
- **Sector obert i amb voluntat de canvi i transformació**, tant pel que fa la incorporació de **tecnologia** (aplicacions mòbils, ginys, etc.) com d'elements de **sostenibilitat** (productes de km 0, *spa* verds, etc.).

## Oportunitats

- El sector disposa d'una **lògica de col·laboració publicoprivada** de molt potencial quant a la construcció de **sinergies i activació de projectes transversals amb altres sectors** -tecnològic i turístic, principalment-, com les federacions esportives, els *hubs*, clústers o d'altres associacions professionals, que actuen com a canals per a la inserció laboral, entre altres funcions.
- El **turisme de benestar** per un costat i el **turisme esportiu** per un altre, s'ubiquen com a potencials **nínxols de mercat d'ampli creixement** els pròxims anys i de bones expectatives, especialment en ocupació. Es constata la seva capacitat per mantenir un augment en la demanda per part dels turistes, amb el consegüent augment dels llocs de treball en un territori ben posicionat.
- El **binomi esport i tecnologia** (*sportstech*) pot impulsar la **competitivitat de les empreses i l'ecosistema startup** del sector, posar en marxa projectes innovadors i crear nous llocs de treball que combinin ambdues activitats.

En definitiva, el sector de l'Esport i el Benestar es posiciona com **un dels grans dinamitzadors econòmics, professionals i socials**. Amb una considerable activitat i aportació a l'economia, el sector es troba en una situació immillorable gràcies a la creixent preocupació per la cura i la salut de l'estat físic, emocional i mental de les persones.

L'aparició dels *e-sports* i l'ús de les dades massives per a la millora del rendiment, per un costat, i la hiperpersonalització dels serveis i la integració de productes ecològics per a les experiències sensorials -com són les teràpies alternatives o els massatges de relaxació, principalment-, marquen l'agenda d'un sector enmig d'una transformació que, a poc a poc, es consolida. En paral·lel, el binomi format amb el turisme esdevé una àmplia oportunitat per a capitalitzar tota una sèrie de noves tendències dels visitants. També cal reconèixer la voluntat dels diferents agents i entitats de **col·laborar per a generar un coneixement transversal**, que posiciona estratègicament un territori determinat (per exemple, Barcelona).

Així mateix, el sector encara ha de fer front a certes **mancances**, principalment pel que fa la **formació acadèmica i professional en competències digitals**, al mateix temps que haurà de saber equilibrar el component tecnològic -nous productes, serveis, experiències- amb l'humanisme inherent que hi ha a les activitats pròpies de l'Esport i el Benestar, que cerquen connectar amb la persona i desconnectar, de tant en tant, del dia a dia.

# Fonts consultades

Les fonts utilitzades per a la redacció d'aquest informe han estat les següents:

- Ajuntament de Barcelona (2015). [Estudi de l'impacte de l'esport a la ciutat de Barcelona: indicadors econòmics, laborals i socials.](#)
- Council of Europe portal. [European Sports Charter.](#)
- Deloitte (2019). [Health & Wellness Progress Report.](#)
- Departament d'Empresa i Coneixement (2019). [El sector Beauty a Catalunya.](#)
- Idescat (2022). [Espais esportius censats. Per tipus.](#)
- INDESCAT(2022). [Indústria + Esport + Catalunya. Memòria anual.](#)
- Ministerio de Cultura y Deportes (2023). [Anuario de estadísticas Deportivas 2023.](#)
- Observatori de Barcelona (2022). [Informe 2022.](#)
- Observatori Català de l'Esport (2016). [L'esport a Catalunya.](#)
- Observatori Català de l'Esport (2021). [L'esport a Catalunya.](#)
- Ostelea (2016-17). [Tendencias, perfiles y motivaciones del turismo de salud y de bienestar.](#)
- PwC y Fundación España Activa (2020). [Termómetro del ecosistema del deporte en España.](#)
- Spalopia Business (2017). [Industria Spa.](#)
- STANPA - Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética.
- Unió de Federacions Esportives de Catalunya i PwC (2021). [Informe d'impacte econòmic i social del COVID-19 a l'esport de Catalunya.](#)
- Universitat Oberta de Catalunya - UOC (2020). [Les indústries de l'esport i la salut no són immunes a l'ús de les dades massives i la intel·ligència artificial.](#)



# Webgrafia

Per ampliar la informació relativa al sector, podeu consultar el següent llistat de recursos:

- Agència de Turisme: [Publicacions](#).
- Ajuntament de Barcelona: [Esports](#).
- Idescat: [Dades per sectors](#).
- El Economista (2018). [El turismo de salud y wellness crece un 15% en España](#).
- [Global Wellness Institute](#).

## Crèdits d'imatge

**VICENTE ZAMBRANO / CC.** Marató de Barcelona.

**LAURA GUERRERO.** Nena escalant. Abstract i pg.4.

**ANTONIO LAJUSTICIA.** Homes jugant a voleibol. Abstract i pg.7.

**ANTONI SHKRABA.** Sessió d'acupuntura. Abstract i pg.9.

**TOA HEFTIBA.** Massatge. Abstract i pg.5.

**KAROLINA GRABOWSKA.** Polsera intel·ligent. Abstract i pg.12.

**KAYLEE GARRETT.** Ioga a la platja. Abstract i pg.15.

**HEMAV.** pg.6.

**ELINA FAIRYTALE.** pg.13.

**AUSTIN BAN.** pg.14.

**JONATHAN BORBA.** Entrenadora personal. pg.15.

**KAROLINA GRABOWSKA.** Sessió d'osteopatia. pg.15.

**LUCA CALDERONE.** pg.16.

**JACKALOPE WEST.** pg.19.

**ALAN CAISHAN.** pg.21.

---

Aquest informe ha estat realitzat per **Utrans**.