



MARKETING EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

Mejora tu candidatura con estrategias del mundo de la venta.

Haz que destaque tu perfil profesional

Cómo utilizar técnicas de marketing para "venderte"



En el proceso de búsqueda de empleo hay momentos donde tu candidatura es muy visible, pero hay otros momentos donde se pierde presencia

más VISIBLE



- Cuando tu CV interesa a quien hace la selección
- Cuando te convocan para un proceso concreto
- Cuando realizas una entrevista de trabajo

menos VISIBLE



- Cuando hay un gran número de CV, aparentemente iguales
- Cuando la persona seleccionadora hace una lectura rápida de los diferentes perfiles
- Cuando al final del día esta persona ha conducido un gran número de entrevistas

Pasos para mejorar tu candidatura



Define tu marca personal

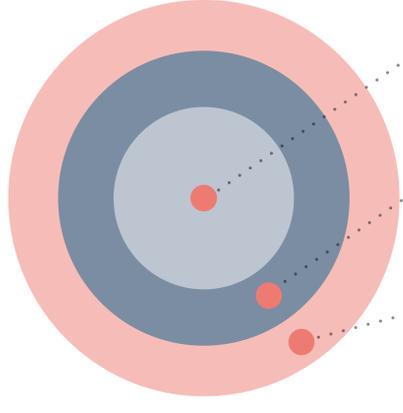
Cuando cuentes quién eres, qué haces y cómo lo haces, hazlo de manera sintética, clara y atractiva

Toma nota

- Repasa los logros, los valores aportados y los roles de tu trayectoria profesional.
- Enumera intereses y habilidades: lo que se te da realmente bien, lo que valoran de ti, etc.
- Reflexiona sobre tu personalidad: cómo te defines y cómo lo hace tu entorno.

Estructura tu discurso

El orden es importante: primero lo que te mueve, después las competencias y finalmente la profesión, experiencia y funciones



- ¿Por qué lo haces? Valores y visión
- ¿Cómo lo haces? Competencias
- ¿Qué haces? Profesión, funciones y experiencia



Utiliza herramientas del marketing

Existen numerosas utilidades del marketing que te servirán para "venderte"

Herramientas básicas...

- CV** Te permite diferenciarte.
- CARTA** Deja claro tu valor añadido dentro de la empresa.
- ELEVATOR PITCH** Mensaje corto, atractivo y original.
- REDES** Te ayudan a difundir tu perfil y candidatura.

y además...

- TARJETA** Útil para localizarte.
- WEB** Explica mucho de tu perfil.
- LOGOTIPO** Imagen visual que refuerza tu marca personal.
- LEMA** Resume en una frase lo que ofreces.

Las voces expertas recomiendan:

- ✓ Mantente al día, actualizando tus conocimientos y mostrándolo mediante las herramientas de presentación en la empresa y tu perfil en las redes.
- ✓ Investiga: busca perfiles similares al tuyo y aprende de ellos. ¿Qué hacen bien? Mejora tu identidad digital.
- ✓ Contacta vía redes sociales con las personas que conoces, comparte información y agradece el intercambio.

¿TE GUSTARÍA PROFUNDIZAR MÁS?



- El proceso de búsqueda de empleo +
- Redes sociales y búsqueda de empleo +
- Tienes un minuto para convencer (vídeo) +